



昆山花桥 国际商务城
中等专业学校
KUNSHAN SECONDARY SPECIALIZED SCHOOL OF HUAQIAO ISBP

中等职业教育质量年度报告

(2021 年)

2021 年 11 月

目录

昆山花桥国际商务城中等专业学校	3
教育质量年度报告（2022年）	3
一、基本情况	3
1.1 学校概况。	3
1.2 学生情况。	3
1.3 教师队伍。	4
1.4 设施设备。	5
二、学生发展	5
2.1 学生素质。	5
2.2 技术技能。	7
2.3 在校体验。	9
2.4 资助情况。	9
2.5 就业质量。	9
2.6 职业发展。	10
2.7 升学情况。	10
三、教育教学	10
3.1 专业建设。	11
3.2 教学改革	12
1. 信息化建设等情况。	12
2. 课程改革、教学模式改革、教学方法改革实践情况。	12
3. 各级各类大赛成果转化、以赛促教成效等。	13
4. 教科室建设、教育科研等情况。	13
5. “1+X”证书制度试点工作推进情况。	13
3.3 队伍建设。	14
3.4 质量保证。	15
3.5 规范管理情况。	15
四、校企合作	16
4.1 校企合作开展情况和效果。	16
4.2 现代学徒制。	17
4.3 学生实习实训。	17
五、社会贡献	18
5.1 人才支撑。	18
5.2 社会服务。	18
5.3 服务抗疫。	19
六、举办者履责	19
6.1 经费保障。	19
6.2 政策措施。	20
七、特色创新	20
【案例一：成长德育】	20
【案例二：现代学徒制】	23
现代学徒制签约仪式	24
企业实习动员会议	24
八、主要问题和改进措施	24

昆山花桥国际商务城中等专业学校

教育质量年度报告（2022年）

一、基本情况

1.1 学校概况。

花桥国际商务城中等专业学校坐落于昆山花桥经济开发区花集路633号，是一所公办的中等职业学校，创办于1983年，原名“昆山第三职业高级中学”，2010年由花桥政府投入2.5亿元易地新建并实行初高中分设，更名为“昆山花桥国际商务城中等专业学校”，同时创建成“江苏省三星级中等职业学校”，现为“江苏省优质特色职业学校”。学校占地面积77831.3m²，资产17775.41万元。

学校确立“专业建校、管理立校、人才强校、服务兴校”的办学理念；坚持“植根商务城，服务商务城，努力打造中职服务外包特色学校”的办学方向；追求“规范教育教学管理，提升校园文化氛围，打造专业特色品牌”的总体目标。按照“资源为商务城所用，专业为商务城所设，人才为商务城所育”的工作思路。秉承“团结、自强、务实、创新”的校风；“敬业、博学、尚德、创优”的教风；“诚实、勤学、精技、创业”的学风，“德高为美、技精为强”的校训。

德育为先，活动育人，文化育人，成长德育特色凸显；单招高考成为昆山职业教育的一面旗帜，本科达线率和本科上线人数连续八年稳居江苏第一方阵；着力打造物流、电子商务等特色专业，深化产教融合，扎实推进校企合作、现代学徒制、“1+X”证书等专业建设工作，成绩显著。各项大赛稳中求进，办学以来，学校先后荣获“全国消防安全教育示范学校”、“江苏省德育特色学校”、“江苏省教育学会系统先进”、“江苏省平安校园”、“江苏省职业教育创新大赛最佳专利申报学校”、“江苏省商业会计学会常务理事单位”、江苏省首批“六个一”团建项目示范校、团中央“青年之声国学教育示范基地”、“江苏省优质特色职业学校”等荣誉称号。

1.2 学生情况。

目前在校学生规模达2007人（去年为1865人），2021年招收新生共计670人（去年为712人），当年毕业中职生为507人（去年为622人）。社会培训学员为4192人（去年为3142人）。

表1：在校生规模

在校学生数		当年招生数	
当年数	上年数	当年数	上年数
2007	1865	670	712

表2：学生专业结构

序号	专业名称	学制	在校生总人数	一年级	二年级	三年级
1	电子技术应用	3	72	44	-	28
2	电子商务	3	173	58	63	52
3	计算机网络技术	3	308	118	114	76
4	计算机应用	3	116	46	39	31
5	金融事务	3	227	55	112	60
6	旅游服务与管理	3	81	-	37	44
7	美术绘画	3	390	127	116	147
8	物流服务与管理	3	335	135	116	84
9	高星级饭店运营 与管理	3	93	-	62	31
10	市场营销	3	173	48	45	80
11	幼儿保育	3	39	39	-	-

1.3 教师队伍。

学校教职员工额定编制75人，专任教师总人数141人（去年133人），生师比为14.23：1（去年14.02：1）；“双师型”教师62人，比例为79%（去年67%）；专任教师本科以上学历比例为100%（去年100%），专任教

师中研究生及在读研究生56人，专任教师硕士以上学历比例为39.7%（去年36.8%）；具有高级工、高级技师证书的教师达62名；专任教师高级职称教师比例为24.82%（去年24.06%）。

1.4 设施设备。

表3：设施设备情况

生均校园占地面积 (平方米)		生均建筑面积(平 米)		生均教学仪器设备值 (万元)		生均实训实习工 位数		生均纸质图书数 量		电子图书存储量	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
38.78	41.73	29.78	32.05	2.14	2.20	0.89	0.90	33.89	36.47	300000	300000

二、学生发展

2.1 学生素质。

学校被评为“昆山市书香校园”、“昆山市优美校园”、“昆山市文明校园”，优美的校园环境、现代化的办学条件、充满书香的文化氛围，是学生学习的理想场所。学校建有实体和数字图书馆（电子阅览室），实行信息化管理。现有纸质图书 68017 册，专业纸质图书 26173 册，电子图书 300000 万册，每年报刊杂志订阅 80 余种。学校每年定期组织举行“文化艺术节”和“田径运动会”活动，职业文化艺术节中涵盖了师生技能大赛、歌舞书画、演讲、征文、摄影等比赛，全校师生竞赛面达 100%。另外，学校还每年组织“文明风采”、元旦文艺汇演、诵读、球类等活动；2020 年 9 月-2021 年 8 月，学校在苏州市市级以上文明风采竞赛中获奖 43 人次。在创新创业比赛中，孙嘉浩同学自行创作的“加油站油枪防拖拽脱落漏油智能接头”设施，在江苏省创新创业大赛中取得最高分，荣获一等奖，此设施能有效改善车辆加油过程中油枪滑落问题，现已获得国家专利。

为落实立德树人根本任务，推进全员、全程、全方位育人，提升学校德育建设水平，学校自 2020 年开始，着力打造德育品牌——“成长德育”。

1. 以“四有”为主线：年有展示：举办年度“成长汇报”，开展综合性学

生德育展示、会演、评比等活动，集中展示本学年德育成果，营造健康向善的校园氛围。月有主题：确定每月德育主题，各班级以此主题开展德育活动。周有活动：围绕每月主题，排定计划，统分结合，开展以或班级或系部或全校为单元的主题活动。日有善行：建立“日有善行”日志，鼓励善行义举，记录成长历程，引导学生从善向善。2. 以“八径”为主径：通过中国文化、课程思政、实习实训、校园活动、职业辅导、心理辅导、社会实践、家庭社会等路径，助力中职学生在“拔节孕穗期”健康成长，培育和践行社会主义核心价值观，健全德技并修、工学结合育人机制，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，努力让每个人都有人生出彩的机会。经过近一年的工作，取得以下成效：1. 有效提升学生自我提升的能力。今年全校学生以“善念”、“善行”、“善言”为主要内容，撰写善行日志近2万篇，记录品格培育、道德提升的成长过程。2. 涌现一大批先进典型。全年评出学生“善行之星”60名。通过表彰典型，在全校营造出“向上向善”的浓厚氛围。3. 形成学校内涵建设动力。开展各类文化体育健康向上的活动100余场次，学生价值观的形成，学生的主动性，日常行为规范等方面取得了明显进步。德育品牌成为全校师生的共识，成为学校发展的软实力。

社团建设成效显著：我校目前共有街舞社、舞蹈社、吉他社、演讲社等13个社团，共计5个社团获得苏州市优秀社团称号，“回音吉他社”于2020年12月被评为苏州市优秀社团。各社团多才多艺，能力出众，硕果累累。

团建项目扎实推进：各班班主任为团支部辅导员，指导各团支部团员教育、组织建设，开展团支部活动。本年度，开展了新团员入团仪式以及优秀团员表彰仪式，开展了爱心义卖、旧衣新旅、织围巾送温暖等志愿活动。团委组织参赛的各项活动均取得了不俗的成绩：4件作品在第十二届江苏省文明风采竞赛中获最佳作品奖，43件作品在第十一届苏州市文明风采竞赛中获奖，其中4件一等奖、15件二等奖、24件三等奖。

表4：学生素质

思想政治课专任教师数		德育管理人员数		思想政治课教学创新团队数		思想政治课示范课堂数		文化课合格率		专业技能合格率		体育课专任教师数		美育课专任教师数		学生体质测评合格率		毕业率		违纪违法率	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
7	5	14	14	0	0	0	0	87.6	100	96	99	8	8	11	11	93.5	89.4	100	100	0	0

2.2 技术技能。

学校建有12715平米的实训大楼一幢，设有“物流商务、动漫设计、金融事务、服务外包、旅游管理、电子电工、展示展览”等7个实训基地，共计56个实训室，总投资逾4175万元。其中包括物流服务与管理、美术绘画两个标准化技能考点，2020年11月顺利完成苏州大市范围内两个专业共计300多名学生的技能学测工作。学校实习实训设备完善、工位充足，在日常教学中按照各专业人才培养方案要求，做到实训课程应开尽开，学生技能水平得到不断提升。

表 5：师生技能大赛获奖情况

参赛类别	竞赛项目	组别	姓名	指导教师	苏州市赛获奖	省赛获奖
信息技术类	计算机辅助设计（CAD）	中职	程勋伟	刘永刚	二等奖	
	计算机辅助设计（CAD）	教师	郭金辉		二等奖	
	计算机辅助设计（CAD）	教师	刘永刚		三等奖	
	数字影音后期制作技术	中职	陈郑宇	喻晗	一等奖	
财经商贸类	会计技能	教师	姜蓓蕾		三等奖	
	会计技能	教师	赵文迪		三等奖	
	沙盘模拟企业经营	教师	葛张明、陈勇		三等奖	

	电子商务运营技能	教师	陆奕、顾雯娟		三等奖	
	现代物流综合作业	中职	李扬	杨广晔、 鲍静琳	一等奖	三等奖
	现代物流综合作业	中职	金海洋	王琴	二等奖	
	现代物流综合作业	中职	张旗玉	鲍静琳	三等奖	
	现代物流综合作业	教师	王琴		二等奖	三等奖
	现代物流综合作业	教师	王燕红		三等奖	
旅游服 务类	导游	中职	张浩宇	汤文菲	三等奖	
文化艺 术类	平面艺术设计	中职	唐玉姣	王志达	三等奖	
	平面艺术设计	中职	庞季欣	顾逸超	三等奖	
	平面艺术设计	中职	陆毅	盛佳晔	三等奖	
	环境艺术设计	中职	王紫妍	姚焕	三等奖	
	环境艺术设计	中职	龚晨璐	尹天依	三等奖	
	平面艺术设计	教师	顾逸超		三等奖	
	声乐表演	中职	李化栋	陈万紫	三等奖	

表 6：2021 年苏州职业教育创新创业大赛获奖情况

名称	作者	指导教师	苏州奖项
一种可自由自合式的红外电梯按键改装系统	刘博宇	喻晗、乔梦婷	一等奖
全自动智能饮水机	张宇、陈蓉	喻晗、武婷卿	二等奖
汽车开门防撞侦测装置	吴宇晨	郭金辉、沈华	二等奖
隐藏式防盗机械弹珠锁	葛学欣	郭金辉、蒋秀娟	三等奖
防高空抛物伤人的百叶窗	苗浩、卢同波	汪志勇、葛张明	三等奖
智慧销售助手-多功能手机展示支架	陈倩、魏雨晴、王逸婷	阳树铭、赵冬娟	二等奖
汽车油箱门检测及车辆联动启动系统	李成萍	袁诒崴、阳树铭	三等奖
智慧销售助手-多功能手机展示支架	梅衡、于嘉洋、江逸凡	阳树铭、赵冬娟	三等奖

2.3 在校体验。

表7：在校体验

理论学习 满意度	专业学习 满意度	实习实训 满意度	校园文化与社团 活动满意度	生活满 意度	校园安全 满意度	毕业生对学 校满意度
93.00%	92.00%	89.40%	94.90%	92.10%	95.60%	97.50%

2.4 资助情况。

学校2007名学生享受国家免学费待遇，为55名学生发放了国家助学金。助学金的审核与发放，严格按上级制度进行，经过申请、评选、公示、审核确定等几个阶段，确保有限的资金发放到最需要的贫困学生手中。经过深入开展对贫困学生困难状况深入细致的调查、考核工作，建立贫困学生档案（电子档案和纸档案）等一系列工作，学工处做好了学生资助工作基础材料规范化工作，学生申请书、家庭经济情况调查表、家庭经济困难证明、公示材料等填写规范，分类归档。具体见下：

表8：学生资助情况

免学费（万元）	助学金（万元）	学校对贫困生资助 金额（万元）	社会对贫困生资 助金额（万元）
421.47	6.05	0	0.3

2.5 就业质量。

学校关注每一位学生的发展，在专业就业率、对口就业率、初次就业起薪、升入高等教育等方面，较去年有了大幅度提高。具体见下表：

表9：学生就业质量

序号	指标名称	单位	2019-2020 学年	2020-2021 学年
1	就业（含升学）人数	人	622	507
2	在规模以上企业就业人数	人	2	0
3	在中小微企业就业人数	人	3	1
4	毕业生专业对口就业人数	人	622	507
5	初次就业平均月收入	元	2800	3000

6	毕业生创业人数	人	0	0
7	毕业生就业满意度	%	100%	100%
8	就业单位对毕业生职业素养的满意度	%	100%	100%
9	就业单位对毕业生职业技能的满意度	%	100%	100%
10	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	475	298

2.6 职业发展。

学校关注与地方经济发展的对接，注重培训学生的专业技能、专业素养，通过开设职业生涯规划课，理实一体化教学增强学生的岗位适应能力和岗位迁移能力。在“大众创业、万众创新”的形势下，学校积极寻求突破，为学生提供创业创新的机会和平台。毕业生就业率 100% (包含升学)，其中 99.8% 学生升入高等教育继续深造，0.2% 学生直接进入企事业单位工作。学校产生了一批优秀创业就业典型，例如何梦丽同学，2009 年毕业于我校课改实验班旅游管理专业，2013 年底在迪拜唯一金棕榈酒店餐厅服务员实习，2015 年任长城国际旅行社销售主管，2017 年任拉斯海马国家银行个人银行业务官，2021 年担任特斯拉上海超级工厂客户支持。

2.7 升学情况。

表10：学生升学情况

类型	单位	2019-2020 学年	2020-2021 学年
升入高一级学校就读人数	人	617	505
对口单独招生	人	617	505
中本贯通升学人数	人	0	0
中高贯通升学人数	人	266	206
技能拔尖人才免试升学人数	人	0	0
升入本科院校人数	人	89	95
升入高职高专院校人数	人	528	410
五年制高职生升本人数	人	0	0
其他升学人数(含留学、成人教育、自学考试)	人	0	0

三、教育教学

3.1 专业建设。

学校原来以机械、机电、电子等专业为主，按照昆山市教育局“合理布局、错位发展、突出重点、服务产业”的原则，根据花桥商务城产业发展特点，学校专业方向已实现由传统制造业向现代服务业转化。

目前学校已形成涵盖信息技术、财经商贸、文化艺术、旅游服务、学前教育5大类、11个专业的格局，着力打造物流服务与管理、金融事务、计算机技术应用、旅游服务与管理等4大主干专业。其中，物流服务与管理、旅游服务与管理为江苏省品牌专业，金融事务专业为江苏省特色专业，电子技术应用专业为苏州市示范专业，物流服务与管理专业群为江苏省现代化专业群。《仓储作业实务》、《呼叫服务员》、《单证实务》、《会计基础实务》等多门课程被评为苏州市级精品课程。2021年5月，成功申报新专业幼儿保育专业（中职），并且在秋季招生，目前幼儿保育专业学生有38名。

中高等职业教育“3+3”分段培养。**合作院校5所**：苏州健雄职业技术学院、苏州工业园区职业技术学院、苏州外包学院、南通商贸学院、苏州农业职业技术学院；涉及专业有6个，包括美术、电子商务、物流服务与管理、金融事务、计算机应用和计算机网络专业；学生规模：964人，占全校学生人数48%。近3年，我校中高“3+3”招生规模维持在6个专业，29个班级，与合作高校紧密联系，共同制定人才培养方案，转段考试规范，学生顺利升学，合作高校给我校毕业生满意度高。

对口单招培养。我校对口单招专业有4个：美术绘画、计算机应用和电子技术应用专业，其中计算机应用和电子技术应用专业隔年停招，美术绘画和高星级运营与管理专业隔年招收2个班。学生规模：453人，占全校学生人数23%。在2021年对口单招高考中，我校本科上线总人数达100人，本科上线率达95.24%，本科上线总人数超2020年11人，本科上线率超2020年25.16个百分点，居于全省本科上线率的第一方阵。其中电子专业本科上线率100%（省本科上线率28.42%），24人本科上线；计算机专业本科上线率86.36%（省本科上线率12.32%），19人本科上线；高星

级饭店专业本科上线率 92.00%（省本科上线率 15.29%），23 人本科上线；艺术专业本科上线率 100%（省本科上线率 17.64%），34 人本科上线。

3.2 教学改革

1. 信息化建设等情况。

根据教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》的通知内容，旨在加快推进职业教育现代化，结合我校现有信息化基础设施设备，学校稳步推进信息化基础设施的改造。信息基础硬件条件以及课堂教学过媒体互动条件的提升，切实增强了我校信息基础能力，提高了课堂信息化教学效率。

发挥信息化教育平台应用效能：根据相关信息化教学平台建设要求以及 2020 年度实际教学环境的改变（加大线上教学条件力度），以“信息技术+”升级教学条件，大力推进我校“互联网+”教学新形态，建设健全我校在线精品课程，我校投入并建成超星泛雅教学平台，教师学习和教学比赛线上资源共享，优势专业（金融事务、电子商务以及物流管理专业）得到进一步强化，实现线上线下同步多方位教学，提升了教师的信息化教学应用能力，以及学生利用网络信息技术何优质在线资源进行自主学习的能力。

AI 智能模拟实训系统：AI 智能模拟导游实训软件系统是一套可支持旅游管理专业学生进行导游课程理论知识学习、模拟导游实训、导游考试备考、技能大赛训练、普通话训练与测试、旅游英语口语训练测试、职业形象提升为一体的综合性模拟导游综合实训系统。

系统集成了 AI 智能语音识别技术，可对学生的普通话讲解及英语讲解进行智能测评，同时配套教学成果展示分享评价系统，学生的实训成果可向全国在使用该系统的老师和学生进行展示，从而得到更加全面的评价。

2. 课程改革、教学模式改革、教学方法改革实践情况。

为提高教师教学水平，强化教育责任、改进教学方法、提高业务水平，实现教学管理规范化、科学化，经学校研究决定：每月 11 日对 6 节课开展推门听课活动。听课方式采用推门听课，开课要求按照本学期所教授的

课程和进度选择教学课题。认真备课，精心组织课堂教学。通过这项活动，有计划地对我校教师课堂进行评价反馈，以此提高课堂教学质量。

3. 各级各类大赛成果转化、以赛促教成效等。

我校积极鼓励教师参加教育局举办的教学大赛，2020年有4支队伍在苏州市教学大赛中获奖，其中蒋秀娟、王琴、王小娟队伍获得了苏州市一等奖并参加省赛获省赛二等奖。

4. 教科室建设、教育科研等情况。

校教科室以教科研为核心，多向辐射专业教学、课程改革、品牌德育、技能创新、教师发展等，稳步提升学校科研水平，提高教育科研的实效性。

本年度在研课题共17项，其中3项省教改课题完成了中期检查，1项省职教学会课题结题；2项苏州市级课题进入中期研究、1项苏州职教学会课题立项；5项昆山市级课题结题，2项昆山市社科联课题结题。

学校1个江苏省名师工作室、2个苏州市名师工作室、4个校级名师工作室的工作有序推进。“探航”经典阅读工作室被授予苏州市名师工作室，“孔子学堂，经典诵读”工作室创建成为了昆山市统战部“鹿城同心”名师工作室。

本年度，1名教师荣获“江苏省教科研先进个人”，1名教师荣获苏州市教育学会“十三·五”教育科研先进个人，1名教师荣获苏州第九届青年教师教坛新秀“双十佳”，1名教师荣获苏州市“教坛新苗”，21位教师被评为“教学能手”“教坛新秀”，2名教师荣获第六批昆山市优秀双师型教师，1名教师荣获“昆山市教育科研成果奖”。

5. “1+X”证书制度试点工作推进情况。

2021年4月，我校已经申请了金融事务的“1+X”试点，并申请成功。目前我校1+X证书涉及专业有物流服务与管理、计算机网络和金融事务三个专业。启动1+X证书制度试点，进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，积极发挥职业技能等级证书在促进学校人才培养、实施职业技能水平评价等方面的优势，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设计和教学内容，对专业课程未涵盖的内容或需要强化的实训，组织开展专门培训。

3.3 队伍建设。

通过昆山人社局、教育局组织面向全国的高层次教育人才选拔，招聘额定数量的新教师，扩充学校高素质教师队伍，提高学校教育教学水平。学校积极推进内部人事管理制度的改革，注重管理队伍梯队建设，不断完善中层干部培养选拔和考核机制，学校通过实行中层干部竞聘制，竞争上岗，形成了“公开竞聘、竞争上岗、能上能下”科学合理的干部管理机制。加强教育培养，积极搭建平台，鼓励他们参与各级各类培训与进修；为充分激发中层管理团队的内在动力，学校建立了较全面、客观、公正的管理人员评价机制，成立考核小组，在每学期期末组织全体教职工对中层管理人员进行满意度测评。充分体现了“公开、公平、公正”原则，极大地调动了中层管理队伍的工作主观能动性。

2020-2021 学年，我校共有 197 人次参加了市级培训，339 人次参加了省级培训，1 人次参加了国家级培训。学校要求参加学习的教师写出学习体会和培训笔记，鼓励教师积极进行教学反思，积累教学经验，提高了教师的信息化教学水平。同时，组织全校教师通过网络平台，共同学习了江苏省的新课标培训课程，让教师们能掌握新理念、实践新理念、优化教育过程，为全面课改打实基础。另外，为了适应新时期基础教育的要求，我校重点培养了一批心理健康教育辅导的老师，定期参加各级各类培训培训，有利于今后我校心理健康教育工作更好的开展。

本年度，我校教师参训面达 100%。对教师的培训，定期检查督促，将教师的学习笔记、听课记录、课例或案例、课件、学习体会、经验总结、研究论文等文字材料和参加培训或研究活动的考勤情况作为校本培训检查、考核的重要依据。

为进一步提高我校教师的科研水平，促进全体教师教学观念、教学方式的转变，为“十四五”课题申报做准备，我校邀请了昆山市教科室张敏华主任为广大教师指导“十四五”课题申报方案，以提高课题申报的通过率，提升教师的科研能力和整体水平。同时，教发处定期为教师们下发科研杂志，提升教师的科研能力。

教师发展处联系教管处、学工处，组织了“青蓝工程”教师结对活动，共8位新教师与老教师结对互助。组织新教师和单招班部分青年教师，赴花桥高中参加“取经求教”听课活动；开展了“青苗扎根”新教师基本功大赛，包括教案评比、诵读评比、钢笔字评比、心得汇报，促进新教师磨练教学内功，加快了对新教师的培养步伐，为新教师搭建了一个锻炼自我、展示风采的平台。本年度，教师的科研能力和专业水平均得到显著提高。组织教师参加了江苏省、苏州市等各级各类论文比赛，教师论文发表、获奖论文75篇。

3.4 质量保证。

关于人才培养方案，我校2021年5月制定2021级人才培养方案，并滚动修订了2019级、2020级的人才培养方案。在参加的江苏省学业水平测试中，2019-2020学年我校621名考生参加考试，其中学考文化基础课考试合格率为100%，学考专业技能考试通过率为99%；2020-2021学年我校507名考生参加考试，其中学考文化基础课通过率为87.6%，学考专业技能考试合格率为96%。

3.5 规范管理情况。

早在2016年6月，学校就制定了《学校章程》，经昆山市教育局核准实施，及时进行了公布，学校一直严格按照制度对学校进行全面管理，被评为“昆山依法治校示范校”。

教学管理：按照《教学管理实施条例》组织教学，对教学计划、教材施行有效管理，由教管处、教发处、教研组共同对教学过程、教师业务、教学设施常规管理。

学生管理：按照《学生管理实施条例》，对学生施行三级管理，即一级是学校领导，二级是学工处、团委、学生会，三级是班主任、任课教师团支部及班委组织实施。对学生文明礼仪、职业道德、理想信念、创业就业、遵纪守法、心理健康进行全面教育管理。

财务管理：由校长直接领导，并由财务处并按照《各项收入管理制度》、《财务报销与审批制度》、《固定资产管理制度》、《财务报表及预决算

报表管理制度》、《财务票证、印鉴管理制度》具体负责财务管理，三万元以下由校长办公会议讨论决定，三万元以上由“三重一大”会议讨论并上报上级部门。后勤管理：按照发《行政后勤管理实施条例》，由后勤处具体进行校园管理、资产管理、膳食管理和基建工程管理。

安全管理:校长对学校安全全面负责，全体教职员工签订《一岗双责责任书》，安保处具体配合各部门做好安全教育工作、校园安全管理、学校活动安全管理、设施安全管理、实习实训安全管理和应急救助与事故处理等安全工作，并定期组织紧急安全演练。

科研管理:积极营造良好的科研环境，以教师成长为核心，以课题研究为载体，以学术研讨为平台，以专业建设为依托，加强校本教研培训，并以“孔子学堂”“青年之声国学教育示范基地”助推学校德育品牌建设，提高学校内涵建设。同时，以“高层次人才培养研修班”、名师工作室、“青蓝工程”为抓手，引领教科研骨干队伍建设，加强对青年教师的培养。

队伍管理:学校积极推进内部人事管理制度的改革，注重管理队伍梯队建设，不断完善中层干部培养选拔和考核机制，学校通过实行中层干部竞聘制，竞争上岗，形成了“公开竞聘、竞争上岗、能上能下”科学合理的干部管理机制。加强教育培养，积极搭建平台，鼓励他们参与各级各类培训与进修；为充分激发中层管理团队的内在动力，学校建立了较全面、客观、公正的管理人员评价机制，成立考核小组，在每学期期末组织全体教职工对中层管理人员进行满意度测评。充分体现了“公开、公平、公正”原则，极大地调动了中层管理工作队伍的主观能动性。

四、校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果。

学校与 23 家企业建立校合作关系，为了深化产教融合、现代学徒制的教学模式，促进人才共建，实现共同育人，2021 年 5 月学校与利丰供应链江苏有限公司建立校合作关系。通过校企双制的技能人才培养模式，以制定校企“双人才培养方案”、“双教学培养标准”为重点内容，以建设校企“双教学团队”、制定理论教学和实践教学“双教学标准”为保证，

实现校企一体化育人。目前，学校和利丰供应链江苏有限公司合作的“利丰”班有 30 名学生，利丰公司安排了仓库运营管理、电商运作、EHS 介绍等 7 门企业培训课程，并每周安排企业导师进班级给学生上课，让学生在学校里面学习企业实际培训课程，学生对学习企业课程兴趣浓厚，学习效果良好。

在 2021 年暑假期间，学校组织安排了 67 人次专业教师、分二批次进企业实践学习，教师得到了锻炼和提高，也受到了企业的一致好评。

4.2 现代学徒制。

深化产教融合。学校与中城假日酒店、京东公司、利丰公司等企业进行深度合作，对应专业的学生到相关企业顶岗实习，教师到企业工作学习；企业技术骨干参与到学校相关专业课程开发中，并到学校授课。

建设好主干专业，为地方经济服务。昆山花桥经济开发区是江苏省唯一以现代服务业为主导产业的省级开发区，全力打造现代服务业特别是服务外包业发展的新高地、新品牌，使商务城成为商务办公、区域总部、物流会展和 BPO、ITO 等产业发展的良好平台。学校重点建设好物流管理和电子商务等现代服务专业，与地方经济无缝对接，为地方提供人才支撑。

培养适用人才。加强学生进企业的岗位训练，企业技术骨干参与到学校相关专业课程开发中，把企业对人才的要求融于课程建设中。

2020 年 12 月，学校的高星级饭店运营与管理专业“现代学徒制”试点成功被列入苏州市职业教育现代学徒制项目建设名单。通过现代学徒制项目建设，我校与昆山花桥中城假日酒店合作更加紧密，在推行现代学徒制的过程中，以企业工作场所作为教学课堂，注重学生能力培养和技能训练，强化学生技能实训、理论知识学习、工作实践的融合，推动教、学、做的统一，帮助学徒在实习中积累工作经验，实现中职校人才培养与企业用人的无缝衔接。

4.3 学生实习实训。

学校与 23 家企业建立校合作关系，每年安排专业老师下企业实践，保证每位老师完成 5 年 6 个月企业实践任务。毕业班学生在 2021 年 2 月至 6 月间有 507 人参加为期 5 个月顶岗实习，其中合企业接收学生实习比

例为 11%，生均企业实习经费补贴 2000 元/月。学校建立各专业实习指导及管理小组，认真学习领会《中等职业学校学生实习管理办法》，制定《学生顶岗实习管理制度》、《校外实训安全管理规定》、《校外实习安全预案》、《学生实习就业申请书》、《用人单位接受学生实习证明》等制度，严格执行国家有关学生实习工作的方针、政策，遵守实习工作程序，监督用人单位按照劳动法规等组织学生实习，做到公平、公正、合理、有序，确保工作顺畅，维护学生的合法权益。

学校积极开展创新工作，不断改善实习实训条件，在 2020 年学校“物流商务实训基地”成功创建成为江苏省职业学校现代化实训基地。保证学生实训有足够岗位外，同时保证学生充足的实训时间。

五、社会贡献

5.1 人才支撑。

昆山花桥经济开发区是江苏省唯一以现代服务业为主导产业的省级开发区，全力打造现代服务业特别是服务外包业发展的新高地、新品牌，使商务城成为商务办公、区域总部、物流会展和 BPO、ITO 等产业发展的良好平台。学校开设的物流管理、电子商务、计算机应用、幼儿保育等专业，都是地方经济急需的人才，专业人才供给结构与地方产业人才需求结构完全吻合。但因升入各类高一级学校的毕业生比例为 99.61%，本地就业率仅为 0.39%。

5.2 社会服务。

我校严格遵守国家的各项教育法律法规，认真贯彻落实党和国家的各项政策措施，以人为本，实事求是，以培养人才，回报社会为切入点，切实加强教育教学研究，持续加强学校安全卫生管理工作，积极推进学生素质教育。

教师的业务指导和培训，将教师的观念的转变、理念的提升贯彻于培训的全过程。坚持在学习中实践，在实践中研究，在研究中反思。我们确立了具有自身发展特点的社会培训思路。即：坚持“以人为本”的培训理念，树立以终身学习和发展为指向的培训思想，坚持社会培训与教研并举，素质与师德并重，“内强素质，外树形象”。学校积极鼓励教师参加社会

培训，践行培训“三步走”方略：走出去，开拓视野；勤培训，强化内功；多反思，力求实效。以我校服务类专业为特色，以创业拓展、3D打印、摄影基础、礼仪形体为重点项目，本年度累计开展了4192人次的社会培训

5.3 服务抗疫。

2020年，我国虽然取得了抗击新冠肺炎阶段性胜利，但境外抗疫形势仍然严峻，而境外输入病例时有发生。昆山作为江苏涉外防控的最前哨，坚决服从上级部署，充分发挥属地优势，调动一切可用资源，全力以赴做好接驳转运各项后勤保障，慎终如始完成境外返昆人员闭环管理任务，2020年累计转运返苏人员超5万人，持续保持“零感染、零事故、零误差”良好记录，尽显昆山担当、昆山力量。

疫情就是命令，防控就是责任。学校严格执行疫情防控方案，同时为做好入境人员的疫情防控工作，我校闻令即动，严格执行全市涉外防控工作部署，于2020年8月，第一时间派遣陆春林同志赶赴抗疫一线，到江苏省涉外联防联控指挥部口岸工作组对接上海转运工作专班工作，汇报整理、分析上报境外返昆人员数据，登记并定期更新工作证、车辆证，每天测量并上报本组工作人员体温，耐心接听并解答热线电话，协调处理涉外事项，为入境返昆外籍人士提供翻译服务，一年多来，陆春林同志服从组织安排的，牢记使命，不忘初心，以扎实过硬的工作作风践行初心使命，用一丝不苟的工作态度出色完成领导布置的各项工作，至今仍坚守在抗疫一线。

六、举办者履责

6.1 经费保障。

表11： 落实政策表

指标		单位	2019-2020 学年	2020-2021 学年	增量
1	年生均财政拨款水平	元	4722	4630	-92
	其中：年生均财政专项经费	元	3083	2964	-119
	年生均预算内教育经费	元	4722	4630	-92

2	教职员工额定编制数	人	75	75	0
	在岗教职员工总数	人	135	143	8
	专任教师年培训量	人次	407	446	39
	专任专业教师企业实践时间	人日	2190	2010	-180
3	助学金	亿元	0.001562	0.00066	-0.000902
4	项目投入（高水平现代化职业学校）	万元	0	0	0
	项目投入（现代化示范校特色校）	万元	0	0	0
	项目投入（现代化实训基地）	万元	0	0	0
	项目投入（现代化专业群）	万元	0	0	0
	项目投入（智慧校园）	万元	0	0	0
	项目投入（名师工作室）	万元	0	4	4
	项目投入（现代学徒制）	万元	0	4	4
	项目投入（“1+X”）	万元	0	0	0
	其他项目投入	万元	250	250	0

6.2 政策措施。

在教育局和地方政府的领导和支持下，我校2020年10月被江苏省教育厅评为“优质特色职业学校”。学校发展优质、特色的职业教育得到了肯定，也促使学校进一步强化特色发展，制定了着重做好三方面的工作的方针：一是坚持立德树人，着力打造德育品牌——“成长德育”，突出特色德育；二是做大做强物流管理和电子商务等学校的主干专业，形成品牌；三是进一步提高教学质量，为学生提供更多更优质的成长通道。

七、特色创新

反映学校特色和主要创新点：

【案例一：成长德育】

学校自 2020 年开始，着力打造德育品牌——“成长德育”。

一、内涵：1. **以“四有”为主线：**年有展示：举办年度“成长汇报”，开展综合性学生德育展示、会演、评比等活动，集中展示本学年德育成果，营造健康向善的校园氛围。月有主题：确定每月德育主题，各班级以此主题开展德育活动。周有活动：围绕每月主题，排定计划，统分结合，开展以或班级或系部或全校为单元的主题活动。日有善行：建立“日有善行”日志，鼓励善行义举，记录成长历程，引导学生从善向善。2. **以“八径”为主径：**通过中国文化、课程思政、实习实训、校园活动、职业辅导、心理辅导、社会实践、家庭社会等路径，助力中职学生在“拔节孕穗期”健康成长，培育和践行社会主义核心价值观，健全德技并修、工学结合育人机制，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，努力让每个人都有人生出彩的机会。

二、主要做法：1. **抓宣传动员：**制定成长德育工作方案。面向全校教职工，以班级为基本单位，全面开展品牌内涵的教育、动员、部署，让全校师生对该品牌入脑入心、思想统一，行动坚定。2. **抓制度建设：**制定《日有善行工作机制》《“善行之星”评比办法》《文明班级评比办法》《成长导师评比办法》《班主任考核工作细则》《主题月活动工作计划》等，完善了德育品牌制度体系。3. **抓工作落实：**以“日有善行，周有活动，月有主题，年有展示”为主线，以各项制度和方案为指导，全面推动每一个环节每一项任务的落实。

三、主要成效：1. **有效提升学生自我提升的能力。**今年全校学生以“善念”、“善行”、“善言”为主要内容，撰写善行日志近 2 万篇，记录品格培育、道德提升的成长过程。2. **涌现一大批先进典型。**全年评出学生“善行之星”60 名。通过表彰典型，在全校营造出“向上向善”的浓厚氛围。3. **形成学校内涵建设动力。**开展各类文化体育健康向上的活动 100 余场次，学生价值观的形成，学生的主动性，日常行为规范等方面取得了明显进步。德育品牌成为全校师生的共识，成为学校发展的软实力。



成长德育：成长年报优秀标兵颁奖



成长德育：成长年报优秀导师颁奖



成长德育：阳光体育活动颁奖

【案例二：现代学徒制】

1. **深化产教融合。**学校与中城假日酒店、京东公司、利丰公司等企业进行深度合作，对应专业的学生到相关企业顶岗实习，教师到企业工作学习；企业技术骨干参与到学校相关专业课程开发中，并到学校授课。

2. **建设好主干专业，为地方经济服务。**昆山花桥经济开发区是江苏省唯一以现代服务业为主导产业的省级开发区，全力打造现代服务业特别是服务外包业发展的新高地、新品牌，使商务城成为商务办公、区域总部、物流会展和 BPO、ITO 等产业发展的良好平台。学校重点建设好物流管理和电子商务等现代服务专业，与地方经济无缝对接，为地方提供人才支撑。

3. **培养适用人才。**加强学生进企业的岗位训练，企业技术骨干参与到学校相关专业课程开发中，把企业对人才的要求融于课程建设中。

4. 具体运作方式。

合作方案：主要做好修改《试点工作实施方案》，确认试点专业、企业，实施具体细节并形成协议，制定《实施办法》及相关的规章制度等章程，共同确定专业实习计划、实习大纲、师资培训计划及师资选定标准，编写相关教材及手册等。

培养方式：分四个学期分别完成学生①初步认识企业、②了解企业的各工作环节、③了解企业工作的基本工作逻辑，提高问题解决能力、工作分析能力、④深入理解工作现场管理的基本原理，培养学生担任一线主管所需的基础能力的教学任务。

考核办法：双方分别对双重身份的学生进行考核，确定考核制度，做到岗位技能考评和职业资格证书考证相结合；学生通过全部考核，完全从学徒转为准备员工，方可转入顶岗实习阶段。

总结提升：从教学模式变革，课程体系重构、实习内容重组，师资队伍建设，形成现代学徒制实施方案及各项规章制度四方面进行总结和提升。



现代学徒制签约仪式



企业实习动员会议

八、主要问题和改进措施

目前人才培养方面主要存在一些问题，一是学校在“关注课堂”这一教学中心环节上仍需加大推进力度，完善教学管理制度，聚焦精品课程建设，创新人才培养模式，形成适合我校专业特色的教学管理和考评体系。

二是学校在办学模式上仍有很大发展空间，加大校企合作，加强区校联动，促进产教融合，助推苏沪对接等方面需要作进一步的拓展和创新。三是兼职教师队伍建设的问题。学校希望聘用有实践经验的行业专家、技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，参与校内教学工作及校外实训基地实习学生的管理，以优化“双师”结构，但是企业是否会积极配合，在工时、工酬、待遇等方面都存在很多困难，这就造成校企合作中学校的被动。

我们希望，政府能加强对职业教育的引导和扶持，鼓励企业办学、校企合作，出台相关的政策来强化企业的社会责任感，同时制定出台教师下企业、技师进学校的相关政策，为校企合作搭建平台，以促进职业教育的发展。同时，希望政府能推动教育制度和劳动制度的配套改革，完善就业准入制度，推行“先培训、后就业”、“先培训、后上岗”的规定，以此增强职业教育吸引力。

2021年11月10日